

Milano Digital Week 2024

Premesso che

l'Evento "MILANO DIGITAL WEEK", compresa la sua estensione digitale, è un format del Comune di Milano, e che l'edizione 2024 dello stesso è stata affidata a TIG Events S.r.l. con sede in Milano (20146 – MI), Via Ettore Romagnoli, 6, C.F. e P. IVA: 07623550964 (accordo di COLLABORAZIONE AI SENSI DELL'ART. 119 T.U.E.L sottoscritto in data 2/5/2024 (prot. 248692.2024.E);

il Comune di Milano e Tig Events s.r.l., promotori e organizzatori dell'Evento, hanno determinato congiuntamente le finalità e i mezzi del trattamento dei dati raccolti in occasione della realizzazione dell'Evento stesso, e sono, quindi, contitolari del trattamento;

i suindicati contitolari hanno determinato ai sensi dell'art 26 del GDPR mediante un accordo interno le rispettive responsabilità in merito all'osservanza degli obblighi derivanti dal presente regolamento- disponibile in estratto su richiesta dell'interessato- con impegno a fornire, anche separatamente, agli interessati le informazioni di cui all'art. 12 e ss. del GDPR;

gli stessi hanno determinato tra l'altro che i dati personali raccolti verranno trattati esclusivamente per le seguenti finalità: consentire ai Contitolari di svolgere le attività funzionali all'evento e ai relativi servizi, adempiere agli obblighi di legge, rispondere a richieste o azioni esecutive, tutelare i propri diritti ed interessi (o quelli di Utenti o di terze parti), attività di promozione e comunicazione, individuare eventuali attività dolose o fraudolenti, nonché per finalità Statistiche;

i dati sono raccolti, utilizzati e trattati dalle Parti, in qualità di contitolari del trattamento, con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità e trasparenza, in conformità al GDPR e alla normativa nazionale in materia di trattamento dei dati personali, secondo le tipologie dei dati indicate negli artt. 4 punto 1, 9 e 10 del Regolamento UE 2016/679

tanto premesso, si rende la seguente

Informativa sul Trattamento dei dati personali

La presente informativa, redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento UE/679/2016 e D.lgs. 196/2003, come novellato, è destinata agli **Interessati, come infra indicati, che si registrano attraverso la Piattaforma dell'Evento ai fini della partecipazione ad una o più iniziative tra quelle previste all'interno del palinsesto della manifestazione "Milano Digital Week 2024", e che richiedono la registrazione al Sito Web dell'evento ("Piattaforma digitale")** per la fruizione delle iniziative prescelte (Eventi fisici e/o Eventi digitali)

DEFINIZIONI.

- **Interessato** (o "partecipante"): è la persona fisica cui appartengono i dati personali e che effettua la registrazione attraverso il Sito Web per la partecipazione alle Iniziative (Eventi fisici e/o Eventi digitali) in qualità di visitatore comune, utente collegato online, dipendente di un'azienda sponsor/espositrice, relatore.

- **Evento o manifestazione: MILANO DIGITAL WEEK 2024** che ha luogo nei giorni 10-14 ottobre 2024 (di seguito anche "l'Evento fisico") e fruibile anche digitalmente ("Evento digitale") attraverso il Sito Web dell'Evento ("Piattaforma digitale")

-**Iniziativa**: singoli eventi fisici e/o digitali previsti all'interno del palinsesto della manifestazione "Milano Digital Week 2024" (di seguito anche solo "eventi" o "iniziative"),

- **Titolari del trattamento:** la TIG Events S.r.l. con sede in Milano (20146 – MI), Via Ettore Romagnoli, 6, C.F. e P. IVA: 07623550964, società - controllata da MMM Holding s.r.l. - facente parte del Gruppo TIG -The Innovation Group, (TIG Events, per brevità), il Comune di Milano e tutti gli ulteriori soggetti che partecipano in qualità di Co-organizzatori dei singoli eventi della MILANO DIGITAL WEEK 2024 così come elencati sul sito www.milanodigitalweek.com;

- **Responsabile del trattamento:** TIG Factory S.r.l., con sede in Milano (20146 – MI), Via Ettore Romagnoli, 6, C.F. e P. IVA: 11269810963, editor e manutentore della Piattaforma digitale nonché responsabile del trattamento dei dati personali degli utenti e dei Servizi erogati tramite la stessa (i “Servizi”), oltre ai soggetti di cui al punto 3 della presente informativa;

1. FINALITÀ E BASI GIURIDICHE DEI TRATTAMENTI.

I dati personali forniti dall'Interessato saranno trattati per le finalità e con le logiche indicate nei seguenti Paragrafi:

1.1. Registrazione al sito, richieste di partecipazione e iscrizione agli eventi.

Finalità

- i. Gestione della richiesta di registrazione al sito, richieste di partecipazione, iscrizione agli eventi organizzati direttamente da TIG Events o da altri co-Organizzatori e gestione delle attività logistico-organizzative.
- ii. Gestione delle attività organizzative e di supporto ai registrati per la partecipazione all'Evento (compresi i servizi di accoglienza, stampa del badge, gestione liste elenco partecipanti, richiesta di informazioni, supporto tecnico, notifiche agenda etc.) compreso l'invio di comunicazioni e aggiornamenti inerenti all'Evento.
- iii. Gestione delle richieste di informazioni anche in caso di invio spontaneo da parte degli interessati.
- iv. Adempimento da parte dei Titolari e dei Responsabili delle attività amministrative e assolvimento di eventuali obblighi di legge, contabili e/o fiscali.
- v. Trattamento delle immagini personali dell'interessato (si veda anche il punto 1.4.).
- vi. Invio di newsletter informative e di comunicazioni relative agli Eventi e alle iniziative formative e/o divulgative e contenuti di Tig Events promosse al fine di favorire e supportare lo sviluppo della Digital Transformation e la diffusione della cultura digitale, tenuto conto del fatto che tali iniziative hanno nella maggior parte dei casi carattere gratuito e forniscono contenuti formativi.

Dati trattati:

- per la registrazione a eventi con richiesta di ottenimento badge: nome, cognome, e-mail, anno di nascita, professione, azienda, telefono, carica aziendale, livello in azienda, sito web in azienda.
- per la registrazione agli altri eventi: nome, cognome, mail, anno di nascita, professione, azienda.
- per la navigazione online: dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet quali indirizzi IP, nomi a dominio dei pc, browser, URI/URL, dati connessi ai download, cookie e altri strumenti di tracciamento (si veda la cookie policy).

Base giuridica: In relazione alle finalità indicate nel paragrafo 1.1.(i) (ii) (iii) (iv) (v) la liceità del trattamento è fondata sull'articolo 6, co. 1, lett. b) del Reg. UE/679/2016, ovvero per l'esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali funzionali all'erogazione dei Servizi richiesti dall'Interessato; per la finalità Par. 1.1.(iv) sull'articolo 6, co. 1 lett. c) Reg. UE/679/2016 per adempiere ad eventuali obblighi legali; per la finalità del par. 1.1. (vi) sull'articolo 6 co 1 lett. b) fermo restando che l'Interessato ha diritto di opporsi ai sensi dell'art. 21 Reg. UE/679/2016 contattando i Titolari oppure attraverso i meccanismi messi a disposizione: opt-out diretto riportato nelle e-mail (disiscrizione dalle mailing-list).

1.2. Partecipazione all'Evento Milano Digital Week e/o attraverso la Piattaforma digitale

Finalità

- i. Gestione delle richieste di fruizione dei contenuti del programma e dei servizi offerti dalla piattaforma digitale tra cui: assistere agli eventi (conference, experience, workshop, mostra) in presenza o in diretta streaming;
- ii. Gestione delle reportistiche relative agli accessi agli eventi, in diretta o differita; attività di analisi e profilazione per attività di marketing (si veda il paragrafo 1.3.).
- iii. Gestione della reportistica relativa allo scambio di dati tra utenti raccolti attraverso la lettura del Badge

Dati trattati:

- per la partecipazione fisica o digitale, interazione tra partecipanti (scansione Badge): potranno essere trattati i dati acquisiti in fase di registrazione, tra cui: nome, cognome, e-mail, anno di nascita, professione, azienda, telefono, carica aziendale, livello in azienda, sito web in azienda (di seguito i campi di registrazione per brevità).
- per la navigazione e fruizione dei contenuti online: dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet quali indirizzi IP, nomi a dominio dei pc, URI/URL; dati connessi al download; cookie e altri strumenti di tracciamento che consentono di usufruire al meglio dei servizi e delle esperienze personalizzare in base ai gusti e alle preferenze manifestate.

Basi Giuridiche dei trattamenti

In relazione alle finalità indicate al punto 1.2. il trattamento è fondato sull'articolo 6, 1 co., lett. b) GDPR, ovvero per l'esecuzione di misure precontrattuali, contrattuali e/o adempimento degli obblighi legali ai quali è soggetto il Titolare, nonché, in relazione al trattamento di cui al punto 1.2. ii) anche sull'articolo 6 co.1, lett. a) GDPR, ovvero il consenso informato dell'interessato con riguardo alle attività di profilazione (si rinvia al paragrafo 1.3 per approfondire). In tutti i casi, l'interessato ha sempre il diritto di revocare il consenso oppure di opporsi ai sensi dell'art. 21 Reg. UE/679/2016 contattando i Titolari e il Responsabile (Art. 7) oppure attraverso i meccanismi messi a disposizione: opt-out diretto riportato nelle e-mail (disiscrizione dalle mailing-list). La revoca del consenso non pregiudica le attività di trattamento dati effettuate precedentemente.

1.3. Informazioni integrative relative al trattamento dei dati e cessione a Terzi.

La Milano Digital Week mette a disposizione dei partecipanti (compresi gli utenti online) soluzioni e servizi finalizzati a garantire un'esperienza fisica e digitale, sicura, coinvolgente e in linea con le aspettative di networking e di conoscenza tipiche di un evento di questa natura; pertanto, il trattamento dei dati personali è effettuato per agevolare il perseguimento di tali obiettivi facilitando, da un lato, l'interazione, anche post-evento, tra le persone presenti fisicamente o da remoto e, dall'altro lato, mettendo a disposizione contenuti di formazione professionale.

Previo consenso dell'Interessato, alcune informazioni raccolte dai Titolari e dai Responsabili potranno essere elaborate dagli stessi e, sempre e solo previo consenso dell'interessato, condivise con le Terze Parti - Sponsor o altri Partecipanti (in questi due casi attraverso la scansione QR Code del Badge) -per loro finalità di marketing.

Per la migliore comprensione delle attività di trattamento e di cessione dei dati, in conformità al principio di trasparenza, si precisa che:

- i. la partecipazione agli eventi (in presenza, da remoto e post-evento), può comportare in caso di consenso espresso dell'interessato la cessione- al terzo, Sponsor della singola iniziativa- dei dati personali forniti in fase di registrazione all'iniziativa medesima (nome, cognome, e-mail, anno di nascita, professione, azienda, telefono, carica aziendale, livello in azienda, sito web in azienda).
- ii. La scansione del QR Code del Badge presso uno stand, oppure tra partecipanti (visitatori comuni), comportano la cessione dei dati personali forniti in fase di registrazione al ricevente.

Nel caso (i) le Terze Parti – Sponsor/Partner della specifica singola iniziativa alla quale l'interessato si iscrive-riceveranno i dati dell'Interessato che ha prestato consenso esplicito alla cessione; conseguentemente, la Terza Parte ricevente tratterà i dati in qualità di autonomo Titolare e potrebbe contattare l'Interessato in autonomia per attività propria di marketing (ad esempio in relazione ai prodotti/servizi o analoghi a quelli discussi durante l'Evento) previo rilascio della propria Informativa Privacy ai sensi dell'articolo 14 del Regolamento 679/2016. Resta quindi inteso che i Titolari e i Responsabili della Milano Digital Week restano estranei alle attività di trattamento attuate dalle singole aziende Sponsor / Partner successivamente all'acquisizione del report.

Nel caso (ii) di scambio volontario di dati tra partecipanti (es. scansione del QR Code) i dati sono acquisiti da ciascuno mediante un sistema di reportistica e saranno trattati dal ricevente in qualità di autonomo Titolare, restando estranei a tale rapporto i Titolari dell'Evento Milano Digital Week.

Base Giuridica. Le attività di trattamento di cui al presente Paragrafo e in particolare la cessione del dato a Terzi, sono basate sul consenso informato dell'interessato (art. 6, co.1, lett. a) Reg. 679/2016 sempre revocabile. L'Interessato ha sempre il diritto di revocare il proprio consenso e opporsi al trattamento mediante i meccanismi di opt-out riportati nelle e-mail, oppure rivolgendosi direttamente alle singole aziende per chiedere la cessazione delle comunicazioni (i dati di contatto sono riportati, solitamente, nelle informative privacy delle singole aziende). L'elenco degli sponsor/partner (Terze Parti o Terzi) è presente sul sito dell'evento www.milanodigitalweek.com, che si invita a consultare.

La revoca del consenso non pregiudica le attività di trattamento dati effettuate precedentemente.

1.4. *Trattamento delle immagini personali.*

Si informa l'Interessato che partecipando agli eventi e/o registrandosi, accetta l'eventualità di essere ripreso incidentalmente da strumenti audio/visivi. Vista la particolarità del tipo di evento non risulta possibile garantire l'esclusione da tali trattamenti anche poiché potrebbero essere realizzati brevi reportage aventi ad oggetto le varie manifestazioni, anche con finalità di cronaca, e non può essere escluso che l'interessato venga ripreso incidentalmente. Le eventuali riprese dei Titolari saranno comunque sempre controllate prima di ogni pubblicazione al fine di garantire il minore impatto possibile sui dati personali dei visitatori.

Finalità di trattamento

i. Gestione delle attività di trattamento dei dati personali, delle immagini e delle registrazioni video e audio, dati acquisiti attraverso riprese video e/o foto degli eventi (ad esempio ripresa dei relatori durante l'intervento, oppure la ripresa panoramica del pubblico che incorpora l'immagine dell'interessato) per la realizzazione di video, fotogrammi, immagini, foto e materiali multimediali per il perseguimento di finalità istituzionali di informazione, divulgazione scientifica e promozionale dell'Evento e potranno essere pubblicati sul sito web e sui canali di comunicazione della Milano Digital Week, con messa a disposizione in diretta streaming o on demand, pagine istituzionali sulle piattaforme di social network, messa a disposizione del pubblico tramite media (stampa, televisione).

ii. Gestione delle attività di trattamento dei contenuti condivisi dall'interessato durante la navigazione e l'utilizzo della piattaforma digitale.

Dati trattati: dati personali acquisiti attraverso il form di registrazione, l'immagine personale, voce acquisiti attraverso le Riprese nei termini sopra indicati.

Base giuridica: Le immagini acquisite sono trattate ai sensi e della normativa sul Diritto d'Autore ovvero la disciplina sull'utilizzo delle immagini altrui (Art. 96, 97 e seguenti della L. 22 aprile 1941, n. 633, art. 10 C.c.) e del Reg. UE/679/2016. È in ogni caso esclusa ai sensi del citato articolo e ai sensi dell'art. 10 del Codice civile qualunque utilizzazione delle Immagini che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona ritratta, ripresa o registrata.

Se non desidera che l'immagine venga eventualmente ripresa nel corso dell'evento Milano Digital Week l'Organizzatore raccomanda di non accedere alle aree di svolgimento dello stesso.

La base giuridica che rende lecito il trattamento dei dati personali è il legittimo interesse, l'esecuzione del contratto, la richiesta di partecipazione e iscrizione agli eventi (art. 6 co. 1 lett. b Reg. 679/16) con la conseguente investitura dell'interessato a partecipante (cfr. Considerando 47 GDPR).

1.5. *Promozione e comunicazione, analisi e finalità statistiche*

i. Gestione delle attività di analisi degli interessi e statistiche dei dati conferiti per valutare e migliorare i servizi promossi dai titolari e dagli organizzatori, anche al fine di creare eventi sempre più in linea con le aspettative degli utenti e inviare comunicazioni più aderenti agli interessi e preferenze

ii. Invio di comunicazioni di aggiornamento relative alle attività e iniziative organizzate dai titolari, aventi ad oggetto lo sviluppo del settore inerente a quello trattato durante l'Evento. Tali comunicazioni potrebbero essere inviate sottoforma di Newsletter e comunicazioni promozionali e/o commerciali

Base Giuridica

La liceità del trattamento è fondata, quanto al punto 1.5 (ii) limitatamente a "soft spam", sull'art. 130, comma 4, Codice Privacy. In ogni caso, ai sensi dell'art. 21 del Regolamento, l'Interessato ha la possibilità di opporsi al trattamento in ogni momento attraverso i meccanismi messi a disposizione: opt-out diretto riportato nell'e-mail di comunicazione oppure scrivendo ai Titolari per chiedere la cessazione delle comunicazioni e l'esercizio dei diritti dell'Interessato

In relazione alle finalità indicate al paragrafo 1.5 (i) e (ii) la liceità del trattamento è fondata, in ogni caso, sull'articolo 6, comma 1, lettera a) del Reg. UE/679/2016, ovvero sul consenso dell'Interessato, revocabile in qualsiasi momento.

2. CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DEL MANCATO CONSENSO.

La registrazione alla Piattaforma digitale e la partecipazione all'Evento, fisico e/o digitale è libera e facoltativa e presuppone la presa visione della presente informativa e il rilascio del consenso al trattamento. Il conferimento dei dati riportati nel form di registrazione alla Piattaforma digitale è obbligatorio al fine di consentire la registrazione alla stessa e l'erogazione dei Servizi richiesti. Il mancato conferimento di tali dati comporterà la mancata iscrizione alla Piattaforma digitale e la conseguente l'impossibilità di accedere all'Evento e/o alla Piattaforma digitale.

3. SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO E DESTINATARI.

I dati raccolti saranno trattati:

- i. dai Titolari, dai Responsabili, dai Sub Responsabili, dai co Titolari, nonché da eventuali altri responsabili che potranno essere eventualmente nominati;
- ii. da altri soggetti con i quali sia necessario interagire per l'erogazione dei Servizi (ad es. organizzatori, addetti alla accoglienza/sicurezza, gli hosting provider)
- iii. da soggetti esterni designati come responsabili, ricompresi nelle seguenti categorie: società che offrono servizi di invio e-mail e/o che svolgono attività di fatturazione e/o gestione fiscale; società che offrono servizi di gestione e manutenzione dell'infrastruttura informativa della Piattaforma digitale.

I dati potranno essere comunicati:

- i. in caso di consenso dell'Interessato, agli Sponsor/Partner dell'Evento, attraverso un report degli accessi, si rimanda al paragrafo 1.3 per approfondimenti sulle logiche, modalità e base del trattamento.
- ii. all'Autorità Giudiziaria, in relazione a richieste da parte della stessa, a soggetti Terzi per l'espletamento degli obblighi fiscali o amministrativi, o qualora si rendesse necessaria per il raggiungimento delle finalità sopra indicate.

I dati personali dell'Interessato registrato alla Piattaforma digitale non saranno in alcun modo diffusi o trasmessi a Terzi al di fuori di quanto indicato nella presente informativa.

In relazione alle immagini personali si rimanda a quanto indicato all'Articolo 1 Sez. 4 della presente informativa.

4. TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI ALL'ESTERO.

Non prevediamo il trasferimento dei dati all'estero, tuttavia qualora ciò dovesse rendersi necessario per l'erogazione dei servizi o il perseguimento delle finalità indicate, ciò sarà effettuato solo se strettamente necessario e in tal caso l'eventuale trasferimento in Paesi extra UE, oltre ai casi in cui questo è garantito da decisioni di adeguatezza della Commissione europea, sarà effettuato in modo da fornire garanzie adeguate e opportune ai sensi del Reg. UE/679/2016 oppure al verificarsi di una delle condizioni di cui all'art. 49 del regolamento.

5. MODALITÀ E LUOGO DEL TRATTAMENTO.

I dati personali saranno oggetto di raccolta, elaborazione, registrazione, consultazione, conservazione, messa a disposizione dei terzi, profilazione, estrapolazione, nei termini modi e limiti della presente informativa; in ogni caso, il trattamento dei dati avviene nel rispetto delle finalità per i quali sono raccolti e trattati ad opera del personale appositamente incaricato dei Titolari e dei Responsabili del trattamento, attraverso supporti cartacei, informatici e telematici ovvero qualsiasi supporto tecnologico per le finalità e nei limiti sopra definiti.

I dati saranno trattati da:

- i. TIG Events S.r.l. con sede in Milano (20146 – MI), Via Ettore Romagnoli, 6, a mezzo del proprio personale appartenente alle aree marketing e comunicazione, amministrativo, presso la propria sede e su server collocati presso la sede stessa.
- ii. TIG Factory S.r.l., con sede in Milano, Via Ettore Romagnoli, 6, a mezzo del personale appartenente alle aree IT, marketing-commerciale.
- iii. Comune di Milano presso la loro sede in Milano, Piazza della Scala 2, a mezzo del proprio personale incaricato.
- iv. Tutti gli ulteriori co Titolari che partecipano come co-Organizzatori, così come elencati sul sito istituzionale, presso la loro sede a mezzo del proprio personale incaricato appartenente alle aree marketing-commerciale e sviluppo associativo.

Le attività di trattamento sono svolte in modo da garantire la sicurezza dei dati e dei sistemi adottando specifiche misure di sicurezza al fine di ridurre al minimo i rischi di distruzione o di perdita, anche accidentale, dei dati stessi, di accesso non autorizzato, di trattamento non consentito o non conforme rispetto alle finalità e alle modalità indicate nella presente informativa.

6. DURATA DEL TRATTAMENTO E PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI.

In generale i dati dell'Interessato saranno trattati per il periodo di tempo necessario al conseguimento delle finalità indicate, in via indicativa:

- i. per le finalità di cui al punto 1.1.) (Registrazione al sito, richieste di partecipazione e iscrizione agli eventi): 12 mesi dalla data di registrazione alla piattaforma digitale, 10 anni per le finalità amministrative e contabili;
- ii. per le finalità di cui al punto 1.2.) e 1.3.) relative alla reportistica e attività legate alla funzionalità della Piattaforma digitale saranno conservati per il tempo necessario alla comunicazione degli stessi all'azienda Sponsor/ Organizzatori e comunque cancellati in via definitiva entro 6 mesi dal termine dell'evento;
- iii. per le finalità di cui al punto 1.4): le immagini saranno trattate conformemente ai principi del GDPR, per il tempo necessario
- iv. finalità di profilazione di cui al punto 1.5): 24 mesi dalla data di acquisizione dei dati salvo richiesta di cancellazione da parte dell'interessato

I dati sono conservati in archivi cartacei ed elettronici presso la sede dei Titolari e dei Responsabili del trattamento (per il tempo necessario all'espletamento del loro incarico) per consentire il perseguimento delle finalità necessarie con piena assicurazione circa l'adozione delle misure di sicurezza previste dal legislatore per proteggere i dati raccolti, al fine di scongiurare i rischi di perdita o furto dei dati, accessi non autorizzati, usi illeciti e non corretti.

7. DIRITTI DELL'INTERESSATO.

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli articoli 15 a 22 e dall'articolo 34 del Regolamento UE/679/2016; in particolare l'interessato:

- Potrà esercitare il diritto di accesso ai dati personali (art. 15),
- Ha il diritto di ottenere la rettifica dei dati personali inesatti (art. 16);
- Ha il diritto di ottenere la cancellazione dei dati in presenza delle condizioni indicate dall'art. 17 del Reg.;
- Ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento in presenza delle condizioni previste dall'art. 18 del Reg.;
- Ha il diritto di chiedere la portabilità dei dati che lo riguardano (art. 20);
- Ha il diritto di opporsi ai trattamenti automatizzati, compresa la profilazione (art. 21).

L'interessato potrà opporsi in ogni momento al trattamento e revocare il consenso rilasciato, per una o tutte le finalità, senza con questo pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima dell'opposizione oppure della revoca; l'Interessato ha la possibilità di aggiornare i propri dati personali attraverso l'area profilo utente della Piattaforma digitale. Inoltre, l'interessato ha altresì il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo nazionale, ovvero il Garante per la protezione dei dati personali, con sede in Piazza di Montecitorio n. 121, 00186 – Roma (<http://www.garanteprivacy.it/>).

Le richieste di esercizio dei diritti vanno rivolte a:

Titolari:

TIG Events S.r.l. C.F. e P. IVA: 07623550964 con sede in Milano (20146 – MI), via Ettore Romagnoli 6,
e-mail: privacy.events@tig.it

Comune di Milano: cf. 01199250158 con sede in Milano (20121 – MI), con sede in Piazza della Scala, 2 – 20121 Milano- Direzione Innovazione Tecnologica e Digitale - via G. Vico, n. 18 - 20123 Milano - al seguente indirizzo e-mail ITED@comune.milano.it

In ogni caso si ricorda che indipendentemente dalle disposizioni dell'accordo di contitolarità di cui sopra, l'interessato può esercitare i propri diritti ai sensi del citato regolamento nei confronti di e contro ciascun titolare del trattamento,

Contatti

Maggiori informazioni in relazione al trattamento dei dati personali potranno essere richieste in qualsiasi momento ai Titolari del trattamento utilizzando le seguenti informazioni di contatto

Comune di Milano, con sede in Milano (20121 – MI), Piazza della Scala, 2 – 20121 Milano - Direzione Innovazione Tecnologica e Digitale - via G. Vico, n. 18 - 20123 Milano - al seguente indirizzo e-mail ited@comune.milano.it

Data Protection Officer - “DPO” del Comune di Milano è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: dpo@Comune.Milano.it

TIG Events S.r.l. con sede in Milano (20146 – MI), via Ettore Romagnoli 6, e-mail: privacy.events@tig.it,

Responsabile del Trattamento:

In relazione ai Servizi erogati dalla Piattaforma digitale:

TIG Factory s.r.l., con sede in Milano (20146 – MI), Via Ettore Romagnoli, 6 e-mail: privacy@liveforum.net.

Milano, 24/9/24 rev 3